

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Факультет журналистики

Кафедра медиаречи

**ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность Современные визуальные медиа

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
С ограниченными возможностями  
Здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа*

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.филол. н., доцент Ю.В. Яковлева

Ответственный редактор

д.ф.н., доцент, зав. кафедрой Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 3 от 20.02.2024 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

Задачи дисциплины:

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> содержание понятия «публичные коммуникации», закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере. <i>Уметь:</i> разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний в визуальных медиа.
	ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения	<i>Знать:</i> специфику публичных коммуникаций, особенности вербальной и невербальной коммуникации, основные каналы публичной коммуникации. <i>Уметь:</i> выбирать для публичного выступления в визуальных медиа общественно значимые темы.
	ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<i>Знать:</i> принципы и методику составления текстов для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб. <i>Уметь:</i> приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка; способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия.	<i>Знать:</i> основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка. <i>Уметь:</i> использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи

		<p>в межличностном общении и профессиональной деятельности;  <i>Владеть:</i> навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и устной речи.</p>
	<p>УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию.</p>	<p><i>Знать:</i> основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира.  <i>Уметь:</i> учитывать специфику применения языковых норм в практике официальной речи; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности.  <i>Владеть:</i> навыками устной и письменной речи, нормами и средствами выразительности.</p>
	<p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном языке.</p>	<p><i>Знать:</i> понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике официального общения, в том числе в профессиональной и научной сфере; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка.  <i>Уметь:</i> самостоятельно с</p>

		<p>помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами.</p> <p><i>Владеть:</i> методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p>
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка», «Морфология современного русского языка», «Синтаксис современного русского языка», «Стилистика и литературное редактирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Риторика», «Современная речь в визуальных медиа».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
---	----------------------	------------

	дисциплины	
1.	Природа публичных коммуникаций	История изучения публичных коммуникаций. Современное информационное общество. Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые. Специфика публичных коммуникаций. Коммуникация вербальная и невербальная. Каналы публичной коммуникации.
2.	Структура публичных коммуникаций в визуальных медиа	Субъект и объект публичной коммуникации в визуальных медиа. Передача социального опыта и традиций. Формы публичной коммуникации в политике и культуре. Функции публичных коммуникаций в визуальных медиа: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.
3.	Особенности политических публичных коммуникаций в визуальных медиа	Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний. Формирование политического имиджа. Поэтика устного публичного политического выступления в визуальных медиа.
4.	Реклама в визуальных медиа как форма публичной коммуникации	Место рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы. Этические проблемы рекламной коммуникации. Законодательство о рекламе. Тенденции развития рекламы в визуальных медиа.

5.	Публичные коммуникации в визуальных медиа в области связей с общественностью	Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации в визуальных медиа
----	--	---

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	15 баллов	15 баллов
- тестирование	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация - зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F



## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	зачтено/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

**Примерная тематика докладов (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)**

1. Основные теории массовой коммуникации.
2. Проблемам эффективности публичной коммуникации.
3. Реклама и ценностная ориентация общества.
4. Реклама и массовая культура.
5. Публичная коммуникация в традиционных СМИ и «новых медиа».
6. Неформальные публичные коммуникации.
7. Технология воздействия в публичной коммуникации.

Критерии оценивая доклада:

13-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-12 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-8 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Вопросы для тестирования (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)**

1. Что такое общественное мнение?
  - а) состояние массового сознания;
  - б) социальный институт;
  - в) оценочно-познавательная деятельность социальных общностей;
  - г) все перечисленное.**
2. Кто из перечисленных ученых одним из первых исследовал природу стереотипов в структуре общественного мнения?
  - а) Н. Макиавелли;
  - б) У. Липпман;**
  - в) С. Московичи.
3. Когда появились представления об общественном мнении?
  - а) в эпоху Просвещения;
  - б) в античную эпоху;**
  - в) в Средние века.
4. Что не относится к активным формам процесса производства общественного мнения?
  - а) пропаганда;
  - б) публичные выступления;
  - в) подражание.**
5. Какие из подходов не относятся к исследованию общественного мнения?
  - а) гносеологический;
  - б) социологический;
  - в) экономический.**
6. Что из перечисленного не относится к свойствам общественного мнения?
  - а) распространенность;
  - б) направленность;
  - в) компетентность;
  - г) эмоции.**
7. Что не относится к структуре общественного мнения?
  - а) общественные настроения;
  - б) иллюзии;
  - в) математические формулы;**
  - г) знания.
8. Что из перечисленного не относится к функциям общественного мнения?
  - а) экспрессивная;
  - б) убеждающая;**
  - в) контрольная.
9. Кто впервые использовал метод выборочного исследования при опросах общественного мнения?
  - а) Э. Ноэль-Нойман;
  - б) Дж. Гэллуп;**
  - в) У. Липпман.
10. Социологическое исследование – это:
  - а) обобщение данных о социально-экономических, политических, духовных и т. п. процессах;
  - б) комплекс теоретических, методологических и методических положений, приемов и процедур изучения явлений и процессов общественной жизни;**
  - в) теоретический анализ актуальных общественных проблем.
11. Интервьюирование относится к такому методу социологического исследования, как:
  - а) опрос;**

- б) наблюдение;  
в) тестирование.

12. Что не относится к опросным методам изучения общественного мнения?

- а) анкетирование;  
б) экспертный опрос;  
**в) социометрия;**  
г) контент-анализ.

13. Разведывательным называется вид социологического исследования:

- а) пилотажный;**  
б) описательный;  
в) аналитический.

14. Что в изучении общественного мнения понимается под репрезентативностью выборки?

- а) характеристика эмпирических данных, указывающая на их точность и наглядность;  
**б) характеристика выборки, указывающая на ее способность представить все характеристики генеральной совокупности;**  
в) характеристика метода сбора данных, указывающая на его адекватность предмету исследования.

15. К какой категории методов относится контент-анализ?

- а) качественные;  
**б) количественные;**  
в) синтетические.

Критерии оценки теста:

Количество правильных ответов	Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
14-15	14-15 баллов	90 – 100%	Отлично
12-13	12-13 баллов	75-89	Хорошо
7-11	7-11 баллов	50-74	Удовлетворительно
менее 7	Менее 7 баллов	0 - 49	Не удовлетворительно

### Вопросы для контрольной работы (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Раскройте значение понятий «коммуникационный процесс», «канал коммуникации», «сообщение», «имидж», «репутация», «коммуникационная стратегия», «коммуникационная компания», «механизм обратной связи».
2. Объясните, в чем состоит отличие социальной коммуникации от биологической и технической.
3. Назовите основные социальные факторы коммуникации.
4. Кратко охарактеризуйте историю основных средств коммуникации.
5. Перечислите важнейшие российские правовые нормы, регулирующие публичную коммуникацию.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте средства невербальной коммуникации на телевидении.
7. Расскажите о видах вербальной коммуникации на телевидении.
8. Раскройте содержание понятия «целевая аудитория». Приведите примеры эффективной работы с целевой аудиторией.

9. Перечислите основные условия успеха публичной речи на телевидении.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)**

**Контрольные вопросы (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)**

1. Предпосылки возникновения и этапы развития средств массовой коммуникации.
2. Сравнение понятий массовой и публичной коммуникации.
3. Организационные формы публичной коммуникации на телевидении.
4. Особенности формирования информационного пространства на телевидении.
5. Факторы, влияющие на эффективность восприятия телевизионной информации.
6. Визуализация информации в публичном общении на телевидении.
7. Психологические факторы публичной коммуникации на телевидении.
8. Приемы воздействия на телевизионную аудиторию в процессе публичной коммуникации.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Список источников и литературы

#### Источники

1. Закон Российской Федерации «О государственном языке Российской Федерации» // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_53749/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/)
2. Закон Российской Федерации «О рекламе» // <http://www.consultant.ru/popular/advert/>
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

#### Литература

##### Основная

*Зверева Н. Я* говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 238 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019658-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131859>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

##### Дополнительная

*Гандапас Р.И.* Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандапас Р.И., – 3-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 254 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925930>

*Лементуева Л.В.* Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. – Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/760242>

*Стадник Т.А.* Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. – Новосибирск: НГАУ, 2013. – 262 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516584>

1. *Умаров М.Ю.* PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 230 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/911712>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

Тема 1 (4 ч.) Природа публичных коммуникаций

Вопросы для обсуждения:



1. История изучения публичных коммуникаций. Современное информационное общество.
2. Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые.
3. Специфика публичных коммуникаций.
4. Коммуникация вербальная и невербальная. Каналы публичной коммуникации.

#### Тема 2 (6 ч.) Структура публичных коммуникаций в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Субъект и объект публичной коммуникации в визуальных медиа. Передача социального опыта и традиций.
2. Формы публичной коммуникации в политике и культуре.
3. Функции публичных коммуникаций в визуальных медиа: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.

#### Тема 3 (4 ч.) Особенности политических публичных коммуникаций в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности.
2. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний.
3. Формирование политического имиджа.
4. Поэтика устного публичного политического выступления в визуальных медиа.

#### Тема 4 (6 ч.) Реклама в визуальных медиа как форма публичной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Место рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы.
2. Этические проблемы рекламной коммуникации. Законодательство о рекламе.
3. Тенденции развития рекламы в визуальных медиа

#### Тема 5 (8 ч.) Публичные коммуникации в визуальных медиа в области связей с общественностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций.
2. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации в визуальных медиа.

### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

#### **Примерная тематика докладов**

8. Основные теории массовой коммуникации.
9. Проблемам эффективности публичной коммуникации.
10. Реклама и ценностная ориентация общества.
11. Реклама и массовая культура.
12. Публичная коммуникация в традиционных СМИ и «новых медиа».
13. Неформальные публичные коммуникации.
14. Технология воздействия в публичной коммуникации.

### Образец заданий для контрольной работы

1. Раскройте значение понятий «коммуникационный процесс», «канал коммуникации», «сообщение», «имидж», «репутация», «коммуникационная стратегия», «коммуникационная компания», «механизм обратной связи».
2. Объясните, в чем состоит отличие социальной коммуникации от биологической и технической.
3. Назовите основные социальные факторы коммуникации.
4. Кратко охарактеризуйте историю основных средств коммуникации.
5. Перечислите важнейшие российские правовые нормы, регулирующие публичную коммуникацию.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте средства невербальной коммуникации на телевидении.
7. Расскажите о видах вербальной коммуникации на телевидении.
8. Раскройте содержание понятия «целевая аудитория». Приведите примеры эффективной работы с целевой аудиторией.
9. Перечислите основные условия успеха публичной речи на телевидении.

### 9.3. Иные материалы

#### Контрольные вопросы

9. Предпосылки возникновения и этапы развития средств массовой коммуникации.
10. Сравнение понятий массовой и публичной коммуникации.
11. Организационные формы публичной коммуникации в визуальных медиа.
12. Особенности формирования информационного пространства в визуальных медиа.
13. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации в визуальных медиа.
14. Визуализация информации в публичном общении в визуальных медиа.
15. Психологические факторы публичной коммуникации в визуальных медиа.
16. Приемы воздействия на аудиторию в процессе публичной коммуникации.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

Задачи дисциплины:

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*Знать:* содержание понятия «публичные коммуникации», закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка.

*Уметь:* разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний в визуальных медиа, составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; учитывать специфику применения языковых норм в практике официальной речи; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности.

*Владеть:* способностью выбирать для публичного выступления в визуальных медиа общественно значимые темы, приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории, навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и устной речи, методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками..

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.